



Communiqué N°3

Alençon, le 14 Septembre 2021

RESULTATS SEMESTRIELS AU 30 JUIN 2021

RESULTAT NET : 196 K€

<i>En K Euros</i>	30 Juin 2021	30 Juin 2020
Chiffre d'affaires	7 716	7 175
Résultat d'exploitation	288	-598
Résultat financier	-17	-23
Résultat Exceptionnel	-75	-375
Résultat net	197	-996
MBA	608	-583

Faits caractéristiques du premier semestre 2021 et Activité :

Le chiffre d'affaires s'élève à **7 716 K€**, contre 7 175 K€ au 1er semestre 2020, soit une hausse de 8%. Cette croissance est la conséquence directe de la sortie progressive de la crise liée à la pandémie du Covid-19, qui n'a épargné aucun secteur et qui a interrompu en quasi-totalité l'activité du commerce aéroportuaire en 2020 soit 30% du marché des parfums, cosmétiques et des spiritueux. Le segment des produits de soins reste le premier vecteur de croissance de la société ces dernières années, et fait l'objet de nombreux développements.

Le redémarrage a été plus marqué à compter du second trimestre et plus sensible sur l'activité de traitement de surface qui avait été plus affectée par la crise Sanitaire, en particulier sur le segment maquillage.

Résultat d'exploitation :

Le résultat d'exploitation ressort en nette hausse à **288 K€**, contre -598 K€ sur le premier semestre 2020, compte tenu de la baisse importante de l'activité lors de l'exercice précédent, couplée à la continuation des efforts d'optimisation des charges de personnel en 2021.

Résultat financier :

Le résultat financier s'élève à **-17 K€**, relativement stable par rapport à celui du 1er semestre 2020 qui s'élevait à - 23 K€.

Résultat Exceptionnel :

Le résultat exceptionnel ressort à **-74 K€** contre -375 K€ sur le premier semestre 2020. Il est notamment constitué des indemnités versées pour 150 K€ à la suite d'un litige prud'hommal pour lequel la société s'est pourvue en cassation. 100K€ avait été provisionnés.

Résultat financier :

Le résultat financier s'élève à **-17 K€**, relativement stable par rapport à celui du 1er semestre 2020 qui s'élevait à - 23 K€.

Résultat net :

Le résultat net semestriel 2020 s'élève à **197 K€**, contre -996 K€ au 30 juin 2020.

Marge Brute d'Autofinancement :

La MBA s'élève à **608 K€** au 30 juin 2021 contre -583 K€ au 30 Juin 2020.

Perspectives pour le second semestre 2021

La continuation de la reprise semble acquise compte tenu de l'évolution favorable de la crise sanitaire en Chine, en Amérique du Nord et en Europe, où sont localisés la grande majorité des clients des produits de luxe.

En revanche les tensions sur l'approvisionnement des matières premières laissent planer un risque de ne pas être en mesure de produire 100% du carnet livrable sur le reste de l'année.

La conjonction de ces deux phénomènes semble encourager les grands donneurs d'ordre à relocaliser leurs approvisionnements par grandes zones de consommation dans un souci RSE d'une part et d'autres parts avec un objectif de raccourcissement des flux logistiques.

Enfin la multiplication par 4 du coût de transport d'un conteneur Chine-Europe de l'ouest et son allongement apporte un espoir de relocalisation durable de la fabrication de packaging « vertueux » et plus compétitifs, produits en Europe et en particulier en France pour les fabricants de packaging de luxe comme Augros.

Dans ce contexte favorable à court et moyen terme, nous avons procédé au lancement de l'investissement d'une nouvelle ligne de laquage automatisée pour un montant de 3,6 M€ qui sera opérationnelle fin 2021.

Toutes ces informations et le rapport semestriel complet seront disponibles sur notre site internet www.augros.fr à la rubrique « données financières ».

Contacts investisseurs et presse :

Didier BOURGINE
02 33 81 72 00

AUGROS COSMETIC PACKAGING
ZA du Londeau Rue de l'Expansion Cerisé 61000 Alençon
www.augros.fr