

# Augros Cosmetic Packaging investit 3 millions d'euros dans le traitement de surface

CLAIRE GARNIER [Normandie](#) , [Plasturgie](#) , [Matières plastiques, composites y compris emballages](#) , [Investissements industriels](#)

Publié le 08/04/2019 À 11H48, mis à jour le 09/04/2019 À 09H58

**Bonne nouvelle** Le fabricant de bouchons en plastique pour la parfumerie-cosmétique et les spiritueux, basé à Cerisé près l'Alençon (Orne), investira 3 millions d'euros d'ici 2020 dans son deuxième métier, le traitement de surface au Theil-sur-Huisne (Orne)



Le plasturgiste Augros Cosmetic Packaging installé à Cerisé près l'Alençon (Orne) investira 3 millions d'euros d'ici 2020 dans son usine de traitement de surface du Theil-sur-Huisne (Orne). Le fabricant de bouchons et pièces d'habillage en plastique pour la parfumerie, la cosmétique et les spiritueux emploie 170 salariés et connaît une très forte croissance. Il a réalisé en 2018 un chiffre d'affaires de 17,6 millions d'euros (dont 40 % à l'export), soit une progression de 20 % par rapport à 2017. Ses clients s'appellent notamment LVMH, l'Oreal, Clarins, Sisley ainsi les producteurs de spiritueux comme Remy Martin ou Camus.

"Nous investissons 2 millions d'euros dans une nouvelle ligne de métallisation sous vide dans notre unité de traitement de surface de Theil-sur-Huisne,- MSV - que nous avons rachetée en 1998", annonce Didier Bourguine, président d'Augros Cosmetic Packaging, société détenue à 75 % par la famille Bourguine, le reste étant du capital flottant sur le marché boursier Euronext. "En 2020, nous investirons un million d'euros dans une nouvelle ligne de laquage dans cette même unité".

## **Des vernis pulvérisables sans solvants**

L'entreprise qui s'est engagée à diviser par deux ses émissions de COV (composés organiques volatils) d'ici 2022, a décidé d'opter pour la réduction d'utilisation de solvants pour ses activités de traitement de surface, qu'il s'agisse du procédé de métallisation sous vide (qui implique l'utilisation de vernis ou d'application de peintures) et de laquage. "Nous utilisons de nouvelles gammes de vernis - à haut extrait sec - qui peuvent être pulvérisés directement sans solvants" précise Didier Bourguine.

Le sur-mesure est la marque de fabrique d'Augros. "Nous proposons des solutions de décor sur mesure à nos clients de la parfumerie et de la cosmétique ainsi qu'aux producteurs de spiritueux : cela peut-être de la métallisation sous vide, du vernissage, du laquage multicouche ou encore un effet tactile soft touch", explique Didier Bourguine. Même politique en plasturgie. "100 % de nos bouchons et pièces d'habillage pour flacons, pots et bouteilles sont désignés et réalisés sur mesure pour nos clients".