



Communiqué n°1
Alençon, le 15 Février 2017

CA du 2ème semestre 2016 : - 34 %

Chiffre d'Affaires 2016 : - 15 %

K€ CA	2016	2015	Variation
TOTAL 1 ^{er} SEMESTRE	8950	8613	+ 4 %
TOTAL 2^{ème} SEMESTRE	5904	8896	- 34 %
	14854	17508	- 15 %

Activité :

Le second semestre 2016 a été marqué par une contraction sensible des ventes des deux pôles d'activité.

Nous attribuons cette baisse annoncée à trois principaux facteurs : Le premier est une baisse sensible et historique du marché du luxe de l'ordre de 5% en volume. En second lieu, le marché a corrigé ses positions de stock, (distribution et marques) occasionnant un ralentissement marqué de l'approvisionnement des réassorts. Enfin, nous avons constaté un ralentissement global du lancement de produits nouveaux dans un marché attentiste dont Augros a pâti sur l'année 2016.

Perspectives :

L'enregistrement de produits nouveaux a connu un rebond important sur le second semestre 2016 et le carnet de consultation 2017 nous a permis de convertir en quasiment deux mois, un montant de produits nouveaux équivalent à celui engrangé en 2015. Ceci est un témoignage clair de confiance de nos clients conforté par notre sortie de plan de continuation et le passage d'Augros en Fonds Propres Positifs.

Les 5M€ de nouveaux produits signés à fin Février (2016+2017) et les messages encourageants des marques sur la tendance de l'année 2017, nous laissent à penser que 2017 devrait être l'année du renouement d'AUGROS avec la croissance.

Contacts investisseurs et presse :

Didier BOURGINE
02 33 81 72 00
dbourgine@augros.fr

AUGROS COSMETIC PACKAGING
ZA du Londeau – Rue de l'expansion
CERISE 61000 ALENCON
www.augros.fr