



Communiqué n°4
Alençon, le 24 Août 2016

RÉSULTATS SEMESTRIELS AU 30 JUIN 2016

CHIFFRE D'AFFAIRES + 4%

RÉSULTAT NET = 151 K€

<i>En KEuros</i>	30 Juin 2016	30 Juin 2015
Chiffre d'affaires	8 950	8 626
Résultat d'exploitation	186	-282
Résultat financier	-32	-35
Résultat Exceptionnel	-2	2
Résultat net	151	-318
MBA	207	-138

Faits caractéristiques du premier semestre 2016

La **croissance du Chiffre d'affaires** d'AUGROS CP de **4%** est principalement la conséquence de l'arrivée en fabrication de nouveaux produits, plus sensible sur la branche packaging de Luxe. On observe à partir du second trimestre une croissance moins soutenue des réassorts sur l'ensemble de l'activité (Décor et Packaging de Luxe).

Cependant, l'amélioration constante de la performance industrielle sur l'ensemble de l'entreprise associée à l'abaissement du point mort, nous a permis de réaliser une amélioration sensible de la rentabilité au 30 Juin.

Après règlement de la dixième et dernière échéance du plan de septembre 2016, la dette financière totale projetée au 31 décembre 2016 s'élèvera à 2 237 K€ contre 3162 K€ au 31 décembre 2015.

Pour mémoire, au 31 décembre 2010 la dette financière totale s'élevait à 10 691 K€.

Chiffre d'affaires :

Le chiffre d'affaires s'élève à **8 950 K€**, contre 8 626 K€ au 1er semestre 2015 soit une hausse de 4%.

Résultat d'exploitation :

Le résultat d'exploitation ressort à **+ 186 K€**, contre une perte de -282 K€ au 1er semestre 2015.

Ce résultat encourageant a été obtenu grâce à l'amélioration de la maîtrise des coûts de fabrication, à la continuation de l'optimisation de nos coûts fixes et aux fruits de la mise en œuvre du plan « Qualité Totale » animé par près de 100 collaborateurs sur nos deux sites de fabrication.

Résultat financier :

Le résultat financier ressort à **-32 K€**, quasi identique au 1er semestre 2015 (- 35 K€).

Résultat net :

Le résultat net semestriel 2016 s'élève à un bénéfice net de 151 K€, **contre une perte de -318K€** au 30 juin 2015.

Marge Brute d'Autofinancement

La MBA s'élève à **+ 207 K€** contre -138 K€ au 30 Juin 2015.

Perspectives du 2nd semestre 2016

Comme l'ensemble des entreprises du marché de la parfumerie cosmétique, nous constatons un ralentissement du marché mondial sur le second semestre qui se traduit par un recul du carnet de commande livrable sur 2016. Celui-ci est amplifié par un comparable 2015 élevé qui intégrait des commandes de lancement de produits nouveaux qui se compare en 2016 à un carnet de réassort seul.

Ainsi, le tassement du carnet de commande d'AUGROS CP livrable sur l'année est plus sensible sur l'activité packaging de luxe que sur l'activité décor. Celui-ci ressort au 30 juin 2016 à 4 247K€ contre 5 781K€ au 30 Juin 2015 ce qui traduit une diminution de l'horizon de l'activité.

Toutes ces informations et le rapport semestriel complet sont disponibles sur notre site internet www.augros.fr à la rubrique « données financières ».

Contacts investisseurs et presse :

Didier BOURGINE
02 33 81 72 00

AUGROS COSMETIC PACKAGING
ZA du Londeau Rue de l'Expansion Cerisé 61000 Alençon
www.augros.fr