



Communiqué n°2
Alençon, le 15 Avril 2012

Exercice 2011

CA 16,8M°€ , + 0,1%
Résultat Opérationnel Courant : 0,8 M€

Commentaires et Analyse

L'exercice 2011 constitue une nouvelle année profitable pour la société avec un résultat opérationnel courant de 809K€ contre 815K€ en 2010 pour un Chiffre d'Affaires qui s'élève à 16.796 K€ contre 16.780K€ en 2010.

Compte de résultats résumé (IFRS)

<i>En milliers d'Euros</i>	2011	2010
Chiffre d'affaires	16 796	16 780
Résultat Opérationnel Courant	809	815
Résultat financier	(396)	17
Résultat Net	380	2236
Capacité d'Autofinancement	948	1097

Activité:

Le CA 2011 est en croissance de 0,1% par rapport à 2010. Le Pole Décor (MSV) a connu une croissance forte en raison du développement de l'activité de traitement vers les produits de maquillage en particulier les mascaras. Le Pôle Packaging est en retrait par rapport à 2010 en raison du ralentissement général du marché au second semestre et en particulier à cause d'ajustement de stocks réalisés par de grands clients sur la fin de l'année.

La faible croissance de l'exercice 2011 fait suite à une très forte croissance en 2010 qui porte la croissance moyenne des deux dernières années à plus de 27% dans un marché qui a connu une croissance moyenne de l'ordre de 7%.

Résultat opérationnel courant :

Le résultat opérationnel courant du Groupe est de 809 K€ contre un résultat de 815 K€ pour l'exercice 2010.

Résultat financier :

Coût de l'endettement financier net :

Le coût de l'endettement financier net du Groupe « auprès des établissements de crédits » (hors factor) s'inscrit 0K€ contre 55 K€ au 31 décembre 2010.

Autres produits et charges opérationnels :

Les autres produits et charges opérationnels ressortent en négatif à -29K€ contre +1.405 K€ l'an passé, qui résultaient principalement d'un profit exceptionnel par abandon de créance.

Résultat net consolidé :

Compte tenu des éléments qui précèdent, le résultat net est bénéficiaire pour 380 K€ part du Groupe contre un profit de 2.237 K€ l'exercice précédent.

Capacité d'autofinancement :

Dans ce contexte, la Marge brute d'autofinancement ressort à 948 K€ contre 1.097 K€ l'exercice précédent.

On notera sur le Tableau de Flux Consolidé, le doublement des flux nets de trésorerie générés par l'activité qui passe de 736K€ en 2010 à 1465 K€ en 2011.

Perspectives 2012

Le marché du « Luxe » dont AUGROS CP dépend, se porte bien grâce en particulier à la permanence du dynamisme des ventes dans les pays émergents et à la reprise du marché américain. Les marchés de la parfumerie et des vins et spiritueux ne font pas exception.

Le carnet de commande d'AUGROS CP est en croissance de 3% au 27 janvier 2012 et l'enregistrement de produits nouveaux significatifs qui combinent les « savoir-faire » des pôles packaging et décor nous confortent dans notre stratégie de maîtrise d'œuvre intégrée et nous permet de commencer l'année 2012 avec optimisme.

Le profil de l'activité 2012 sera au contraire de 2011 déporté sur le second semestre plus fort que le premier en raison du positionnement deancements importants sur la seconde partie de l'année.

Sauf retournement de tendance, le plan d'action commercial qui nous a permis de gagner de nouveaux clients en France et à l'étranger et les projets internes d'amélioration continue, nous permettent de prévoir une performance économique renforcée en 2012.

Contact investisseur:

Didier Bourguine,
dbourguine @augros.fr
Tel : +33(0)2 33 81 72 00

AUGROS COSMETIC PACKAGING
Parc Activité du Londeau – Rue de l'expansion
CERISE 61000 ALENCON
www.augros.fr